

—— meitu × zcool 站酷 ——

2023 年度 AI设计实践报告

2023.12.05

引言

2023，作为生成式AI高速发展的一年，尤其在设计领域，年初便迎来了各种论调的激烈碰撞：

“AI将取代设计师了”

“AI能让设计效率提高百倍！”

“AI创作缺乏灵魂，只是缝合怪...”

随着2023年即将结束，许多设计师在过去几个月已深入实践了AI与设计工作的结合。

AI的设计能力是否真如外界热议的强大？他们使用时又遇到了哪些问题？

为了探寻答案，美图与站酷团队一起对5034位设计需求者进行了深入调研，发布了《2023年度AI设计实践报告》。

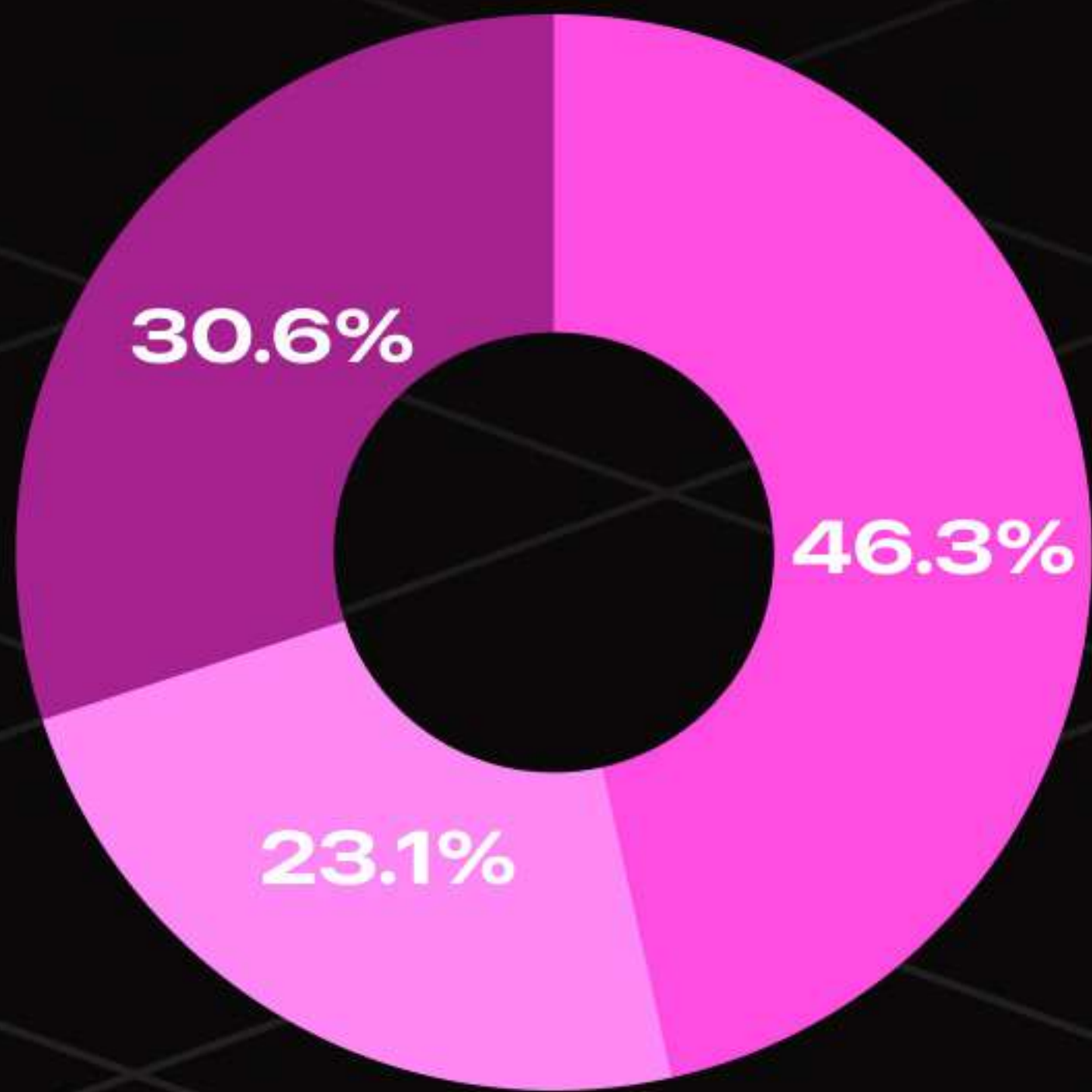
这份报告汇集了来自不同背景、经验层次的受访者对AI的实际体验和观点。

我们希望能为设计师、行业决策者以及对AI设计感兴趣的群体提供洞察和启发，便于更好的适应这个充满机遇与挑战的AI时代。

调研基本情况

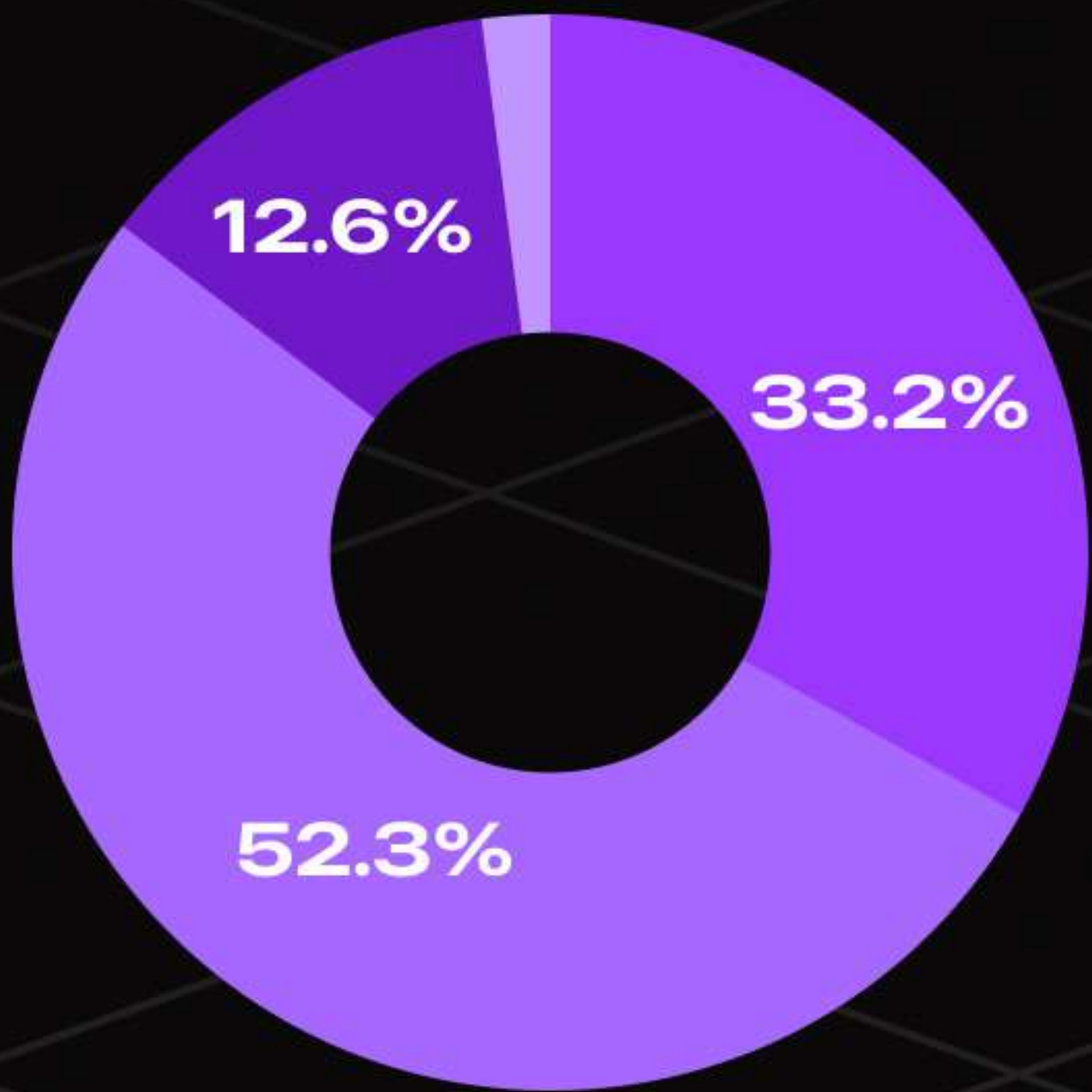
本次调研时间为2023年10~11月，样本量5034，超过在95%的置信度和3%的误差率条件下所需的最低样本数量，样本符合统计学有效性要求。

受访者类型



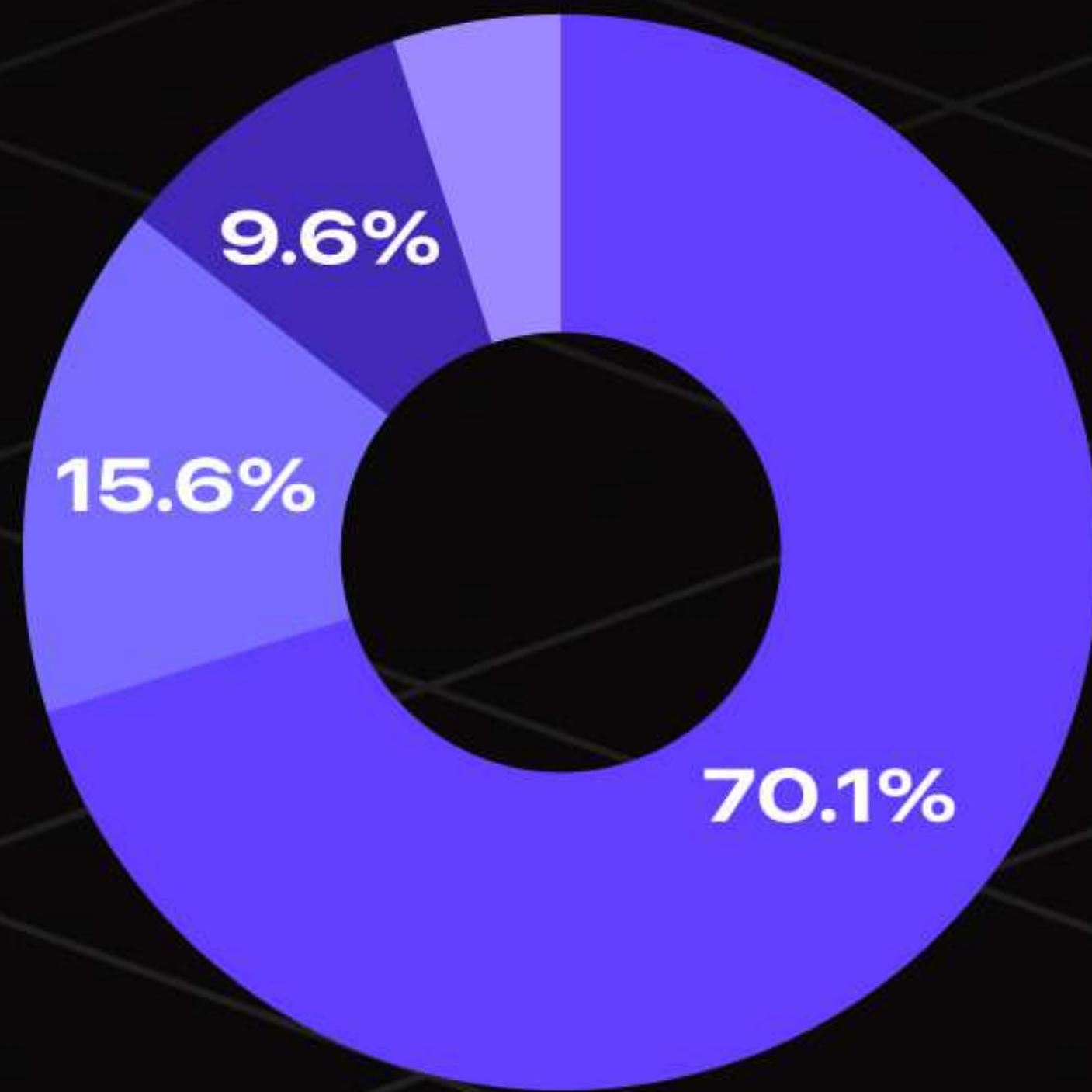
- 46.3% 专业设计师
专业设计学习经历、从事设计师职业的人群
- 23.1% 传播者
包括新媒体运营、电商运营、KOL、KOC等有设计需求的非专业设计师
- 30.6% 设计爱好者
非专业设计师与传播者，对设计有一定兴趣与需求的群体

受访者年龄



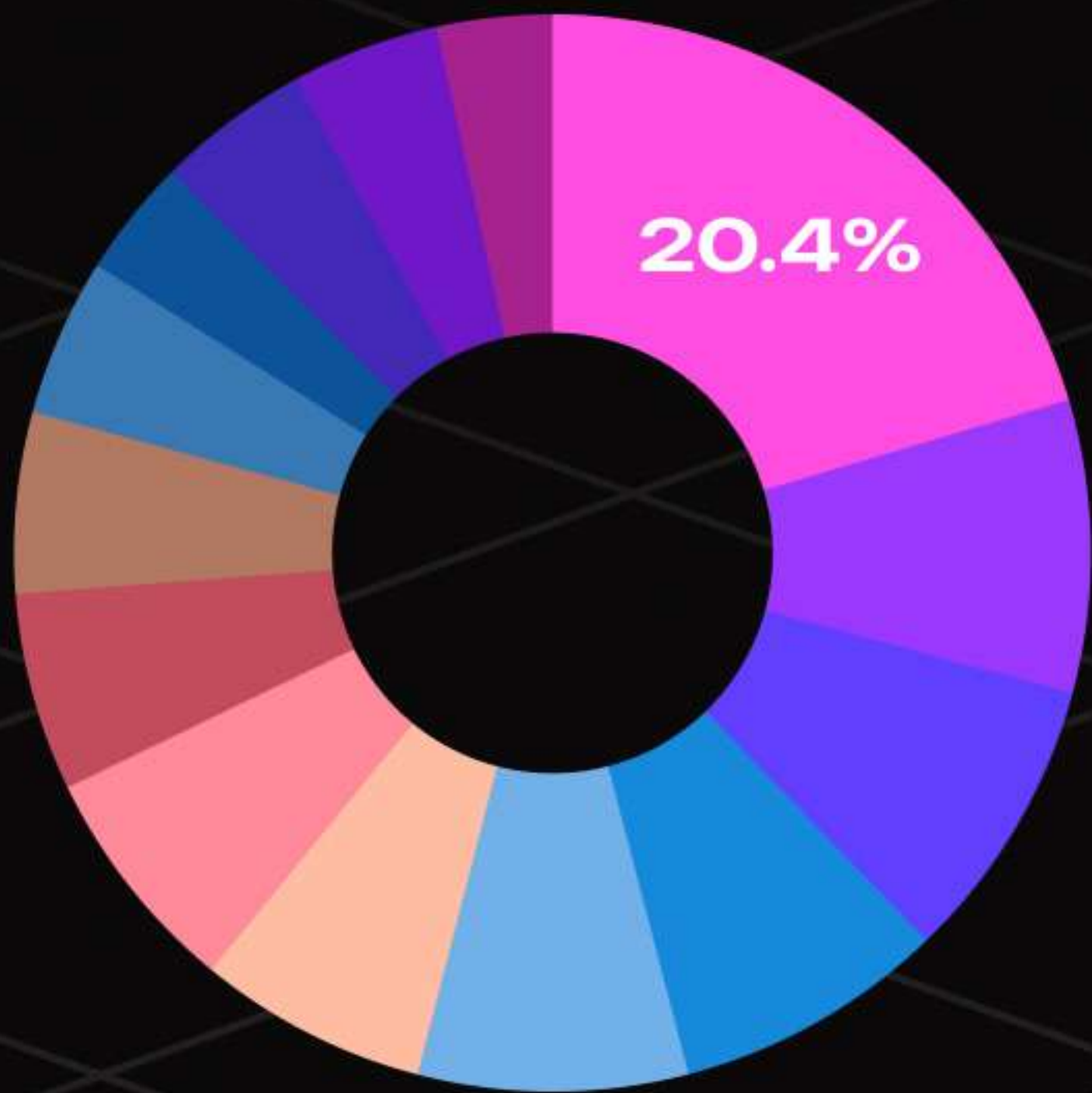
- 33.2% 18-24岁
- 52.3% 25-34岁
- 12.6% 35-44岁
- 1.9% 45岁及以上

职业状态



- 70.1% 公司在职
- 15.6% 自由职业
- 9.6% 学生
- 4.7% 其他

行业结构



- 20.4% 互联网
- 8.8% 食品饮料
- 8.6% 数码产品
- 8.1% 日用百货
- 8.1% 其他
- 6.9% 服饰
- 6.9% 教育
- 5.9% 家具家居
- 5.4% 美容医美
- 4.9% 护肤彩妆
- 4.8% 家电
- 4.4% 珠宝首饰
- 3.5% 箱包
- 3.3% 鞋履

目录

Part 1 AI设计在中国的普及程度如何？

Part 2 大家都用AI来设计什么？

Part 3 AI设计工具的三大痛点

Part 4 AI设计商业落地案例

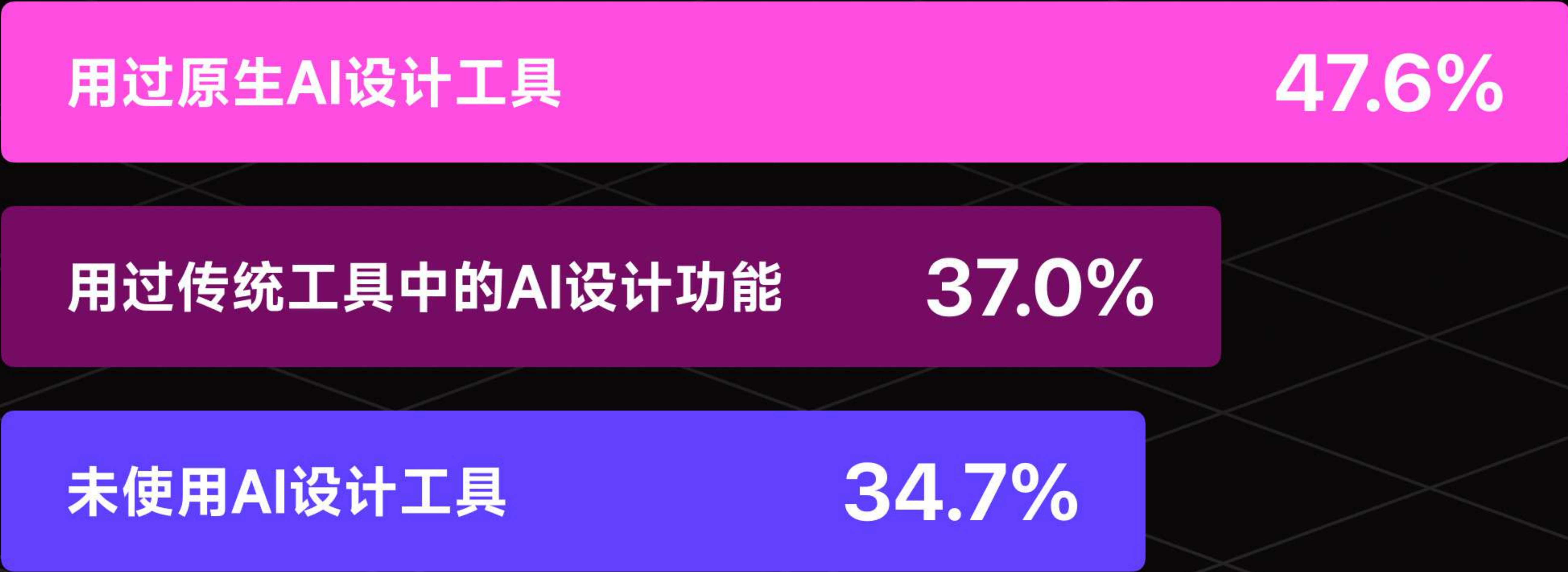
Part 5 未来趋势与建议

Part 1

AI设计在中国的普及程度如何？

个人应用：近半受访者用过原生AI设计工具，普及度超预期，但仍有三成受访者因收费、操作、效果等问题未使用。

AI设计工具使用情况



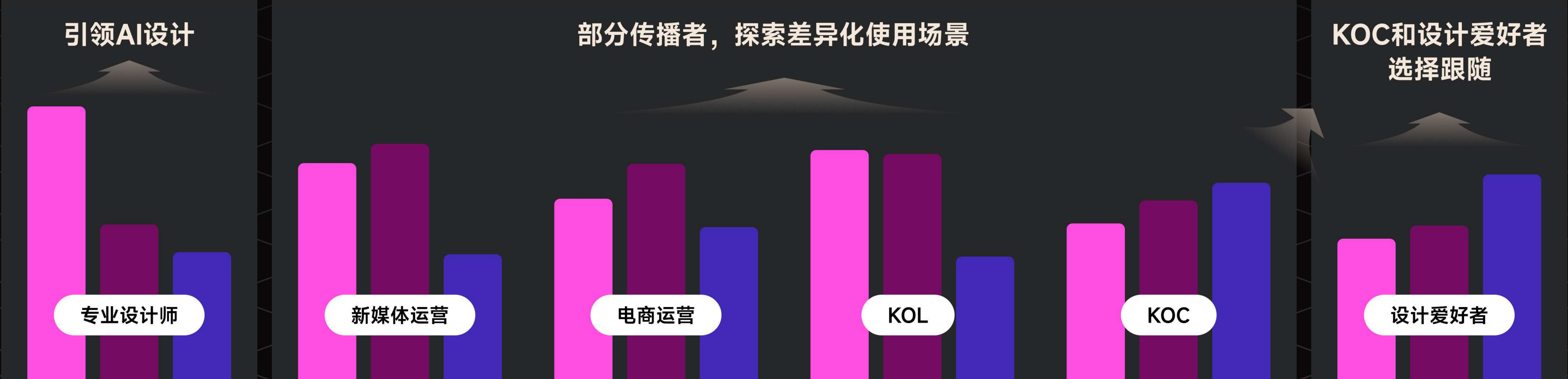
- 原生AI设计工具：如Midjourney、Stable Diffusion、WHEE等
- 传统工具中的AI设计功能：如Photoshop里的Firefly等

不使用AI设计工具的原因

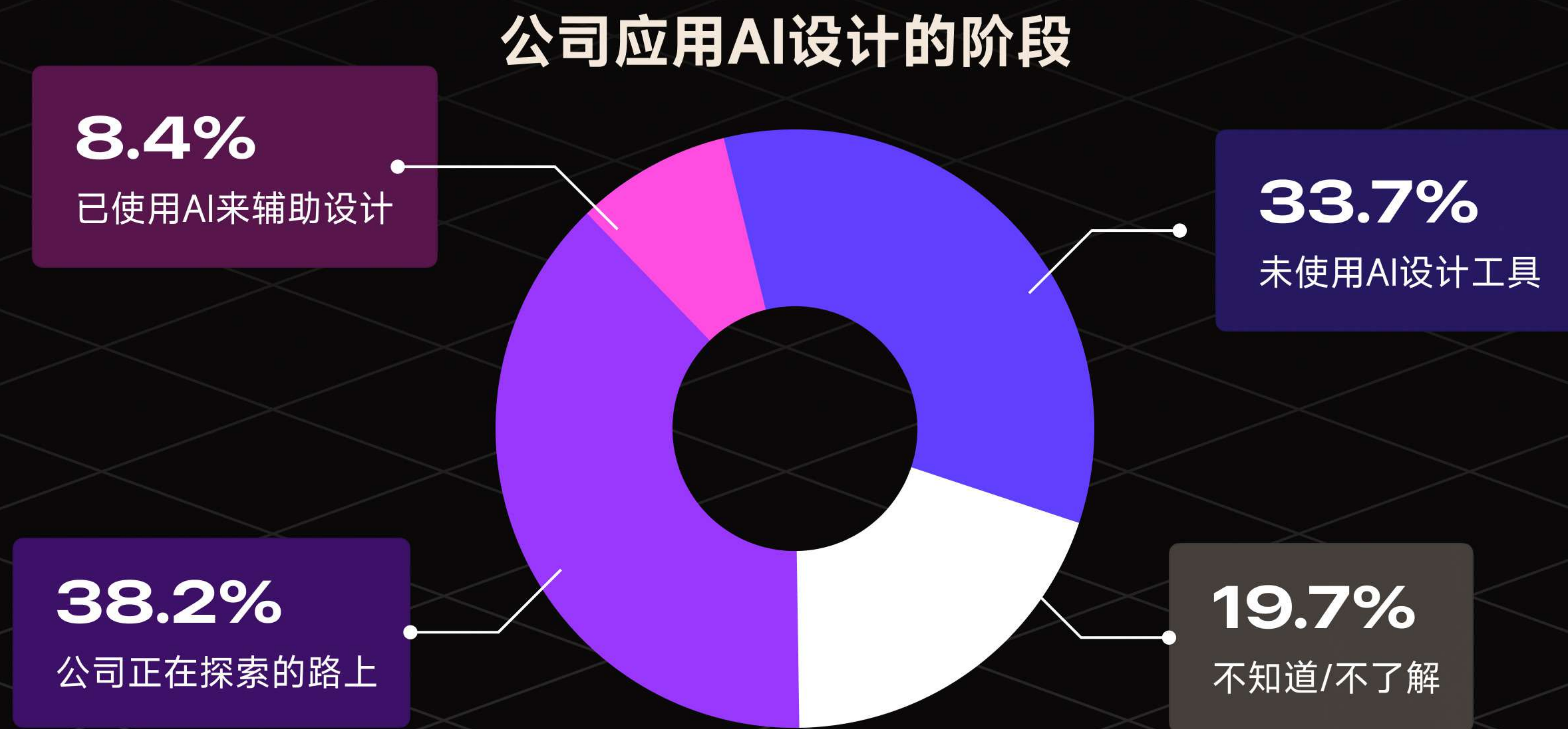


专业设计师更专注原生AI设计工具，传播者更偏好使用传统工具内的AI功能。
不同职业人群对AI设计工具的使用场景与偏好有显著差异。

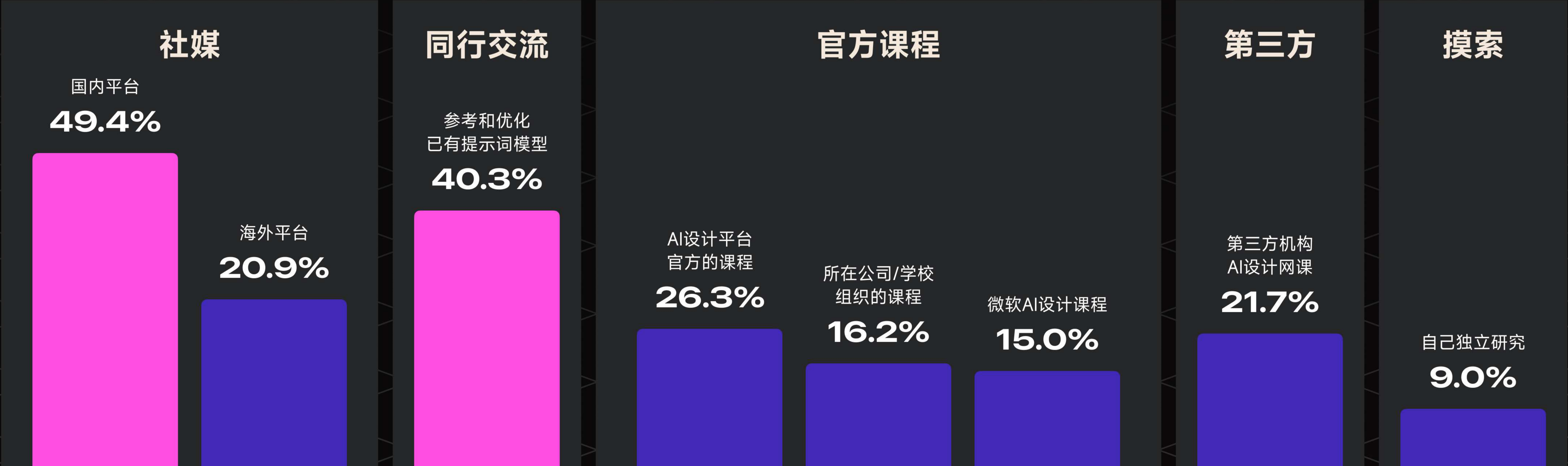
● 原生AI设计工具 ● 传统工具中的AI设计功能 ● 未使用AI设计工具



企业应用：仅8.4%的企业已使用AI来辅助设计，38%正在探索的路上，有半数企业尚未使用，AI设计工具的企业应用仍处早期。



在AI设计学习渠道方面，社媒和同行交流因其互动性、时效性和实用性的优势，用户的选择比例远大于传统课程。



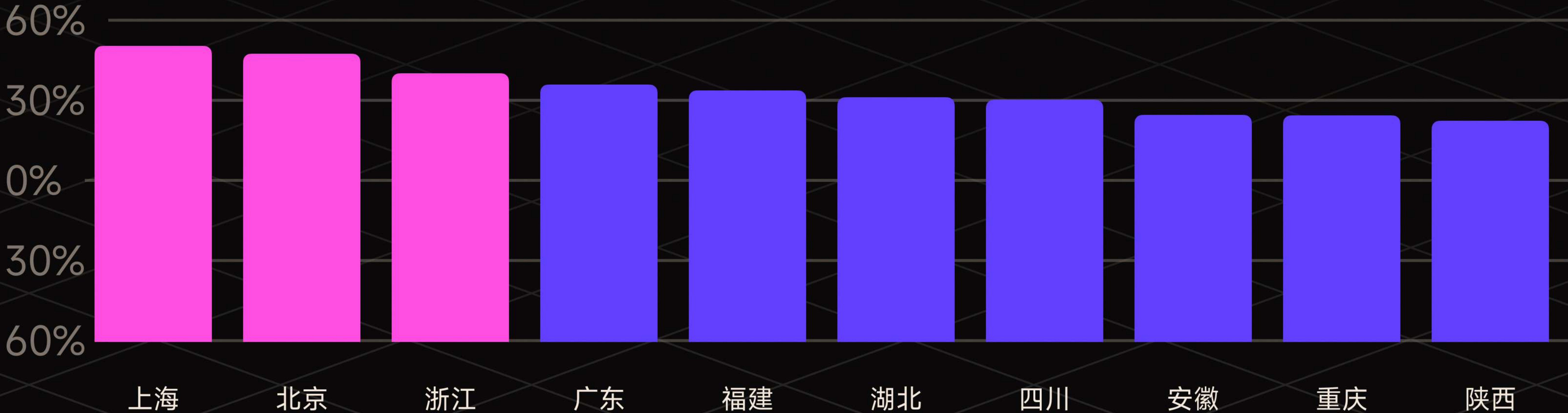
上海、北京和浙江的AI设计工具普及度位列前三

上海 60.5%

北京 58.9%

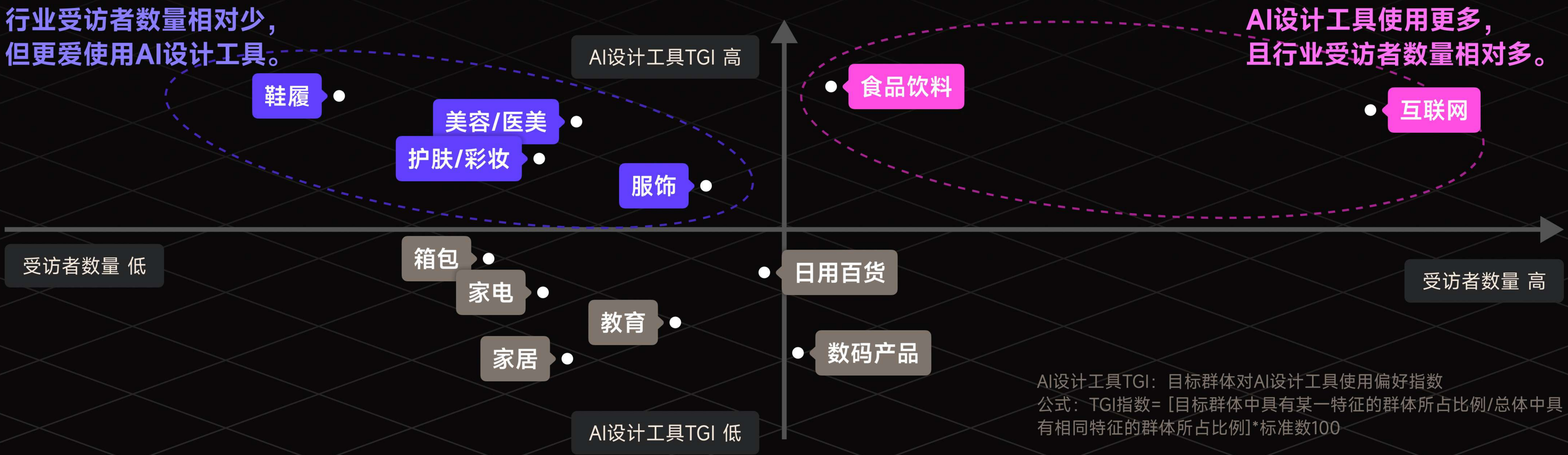
浙江 54.9%

受访者中AI设计工具使用率省份Top10



AI设计工具在互联网行业应用广泛，为各行业带来的改变已有星星之火。

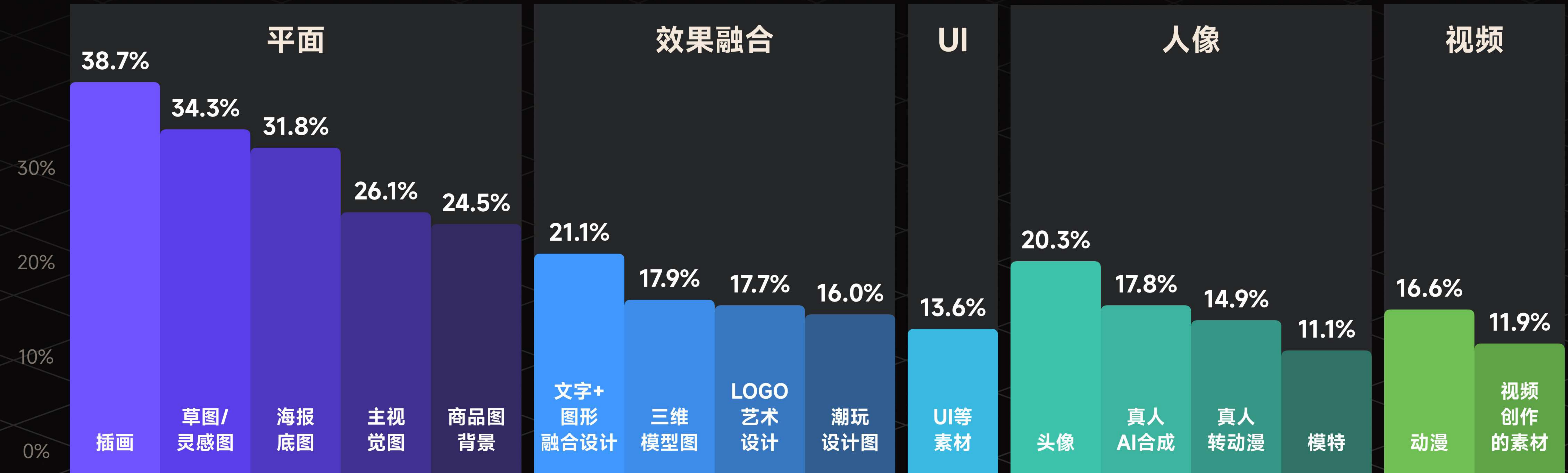
食品饮料、鞋履服饰、美容美妆等实体行业也积极拥抱AI设计。结合不同行业的特性进行深度优化，会是AI设计能否渗透行业的关键因素。



Part 2

大家都用AI来设计什么？

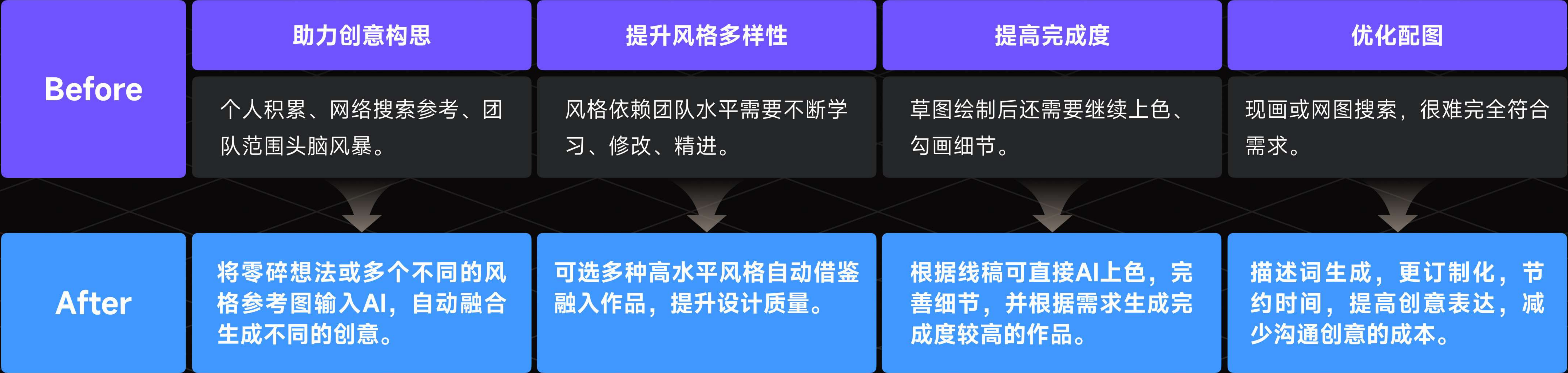
AI设计率先落地平面设计领域，并逐步拓展到效果融合、UI、人像等应用场景，影响和改变着视觉艺术的生产方式。



AI目前更多充当创意辅助，
现阶段仍需结合传统设计工具才能完成设计交付。

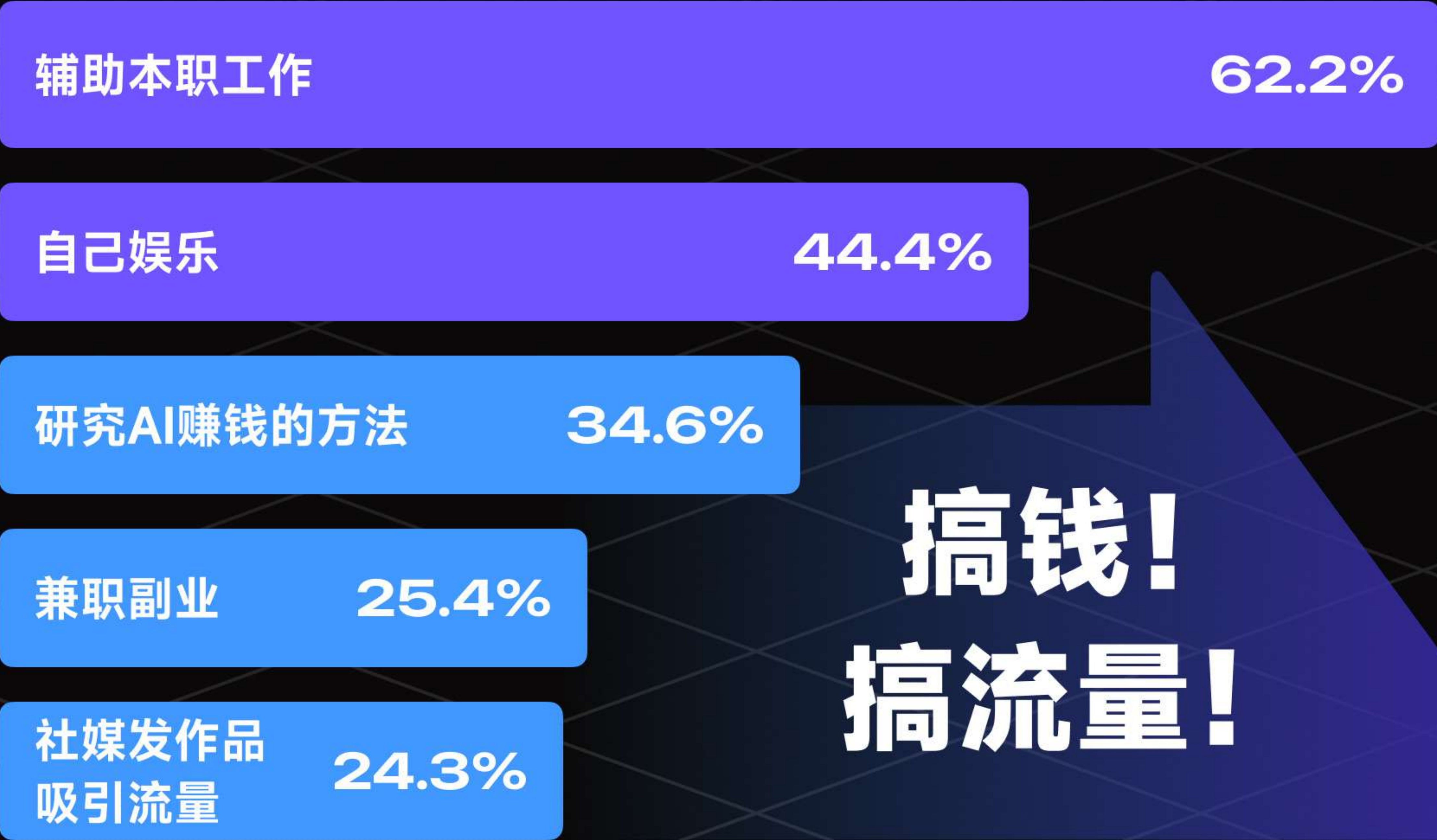


AI带来部分设计工作方式的改变，
不仅提升设计的表达力与效率，更能激发创造力。



半数以上AI设计实践者表示，AI在辅助本职工作时显著提效，
同时也在研究AI带来的新商业机会。

AI设计工具使用方向



56.1%
认为时间
成本降低

搞钱！
搞流量！

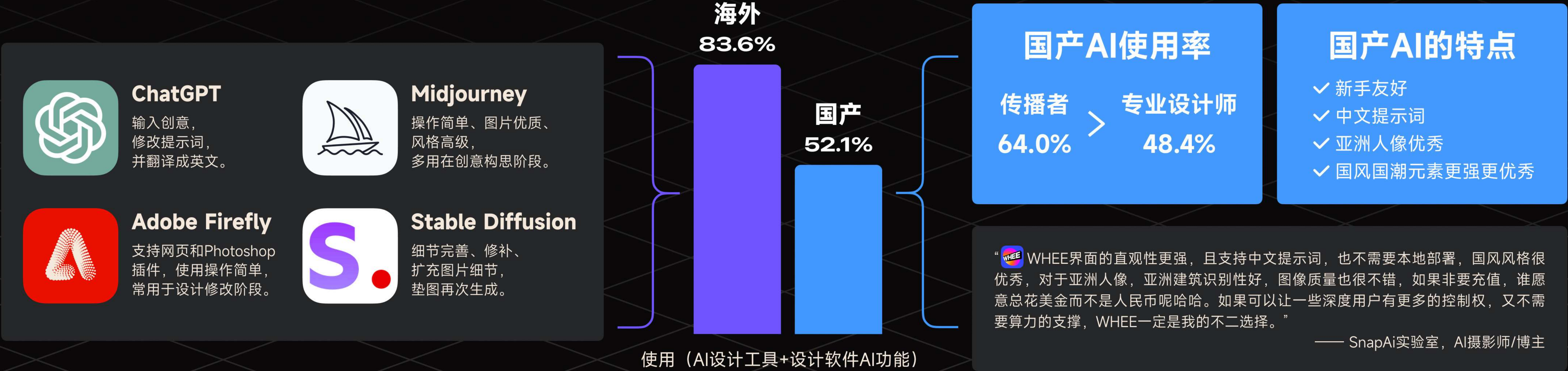
制作AI教程涨粉变现



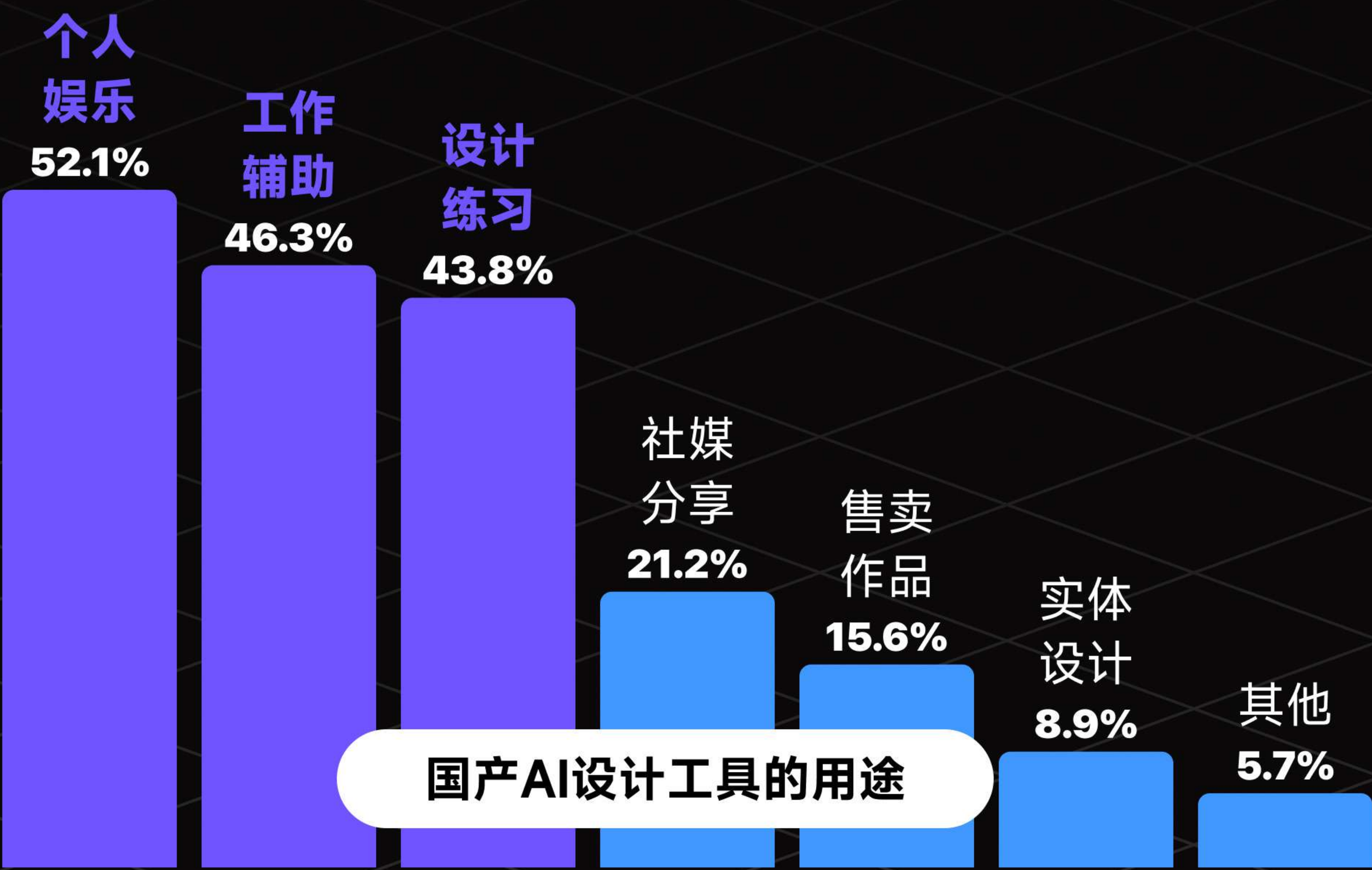
用AI设计工具接单



海外AI设计工具使用率远高于国产，但国产AI也因门槛较低、支持中文以及亚洲审美，获得了传播者的喜爱。虽起步稍晚，国产AI仍有巨大的发展潜力。

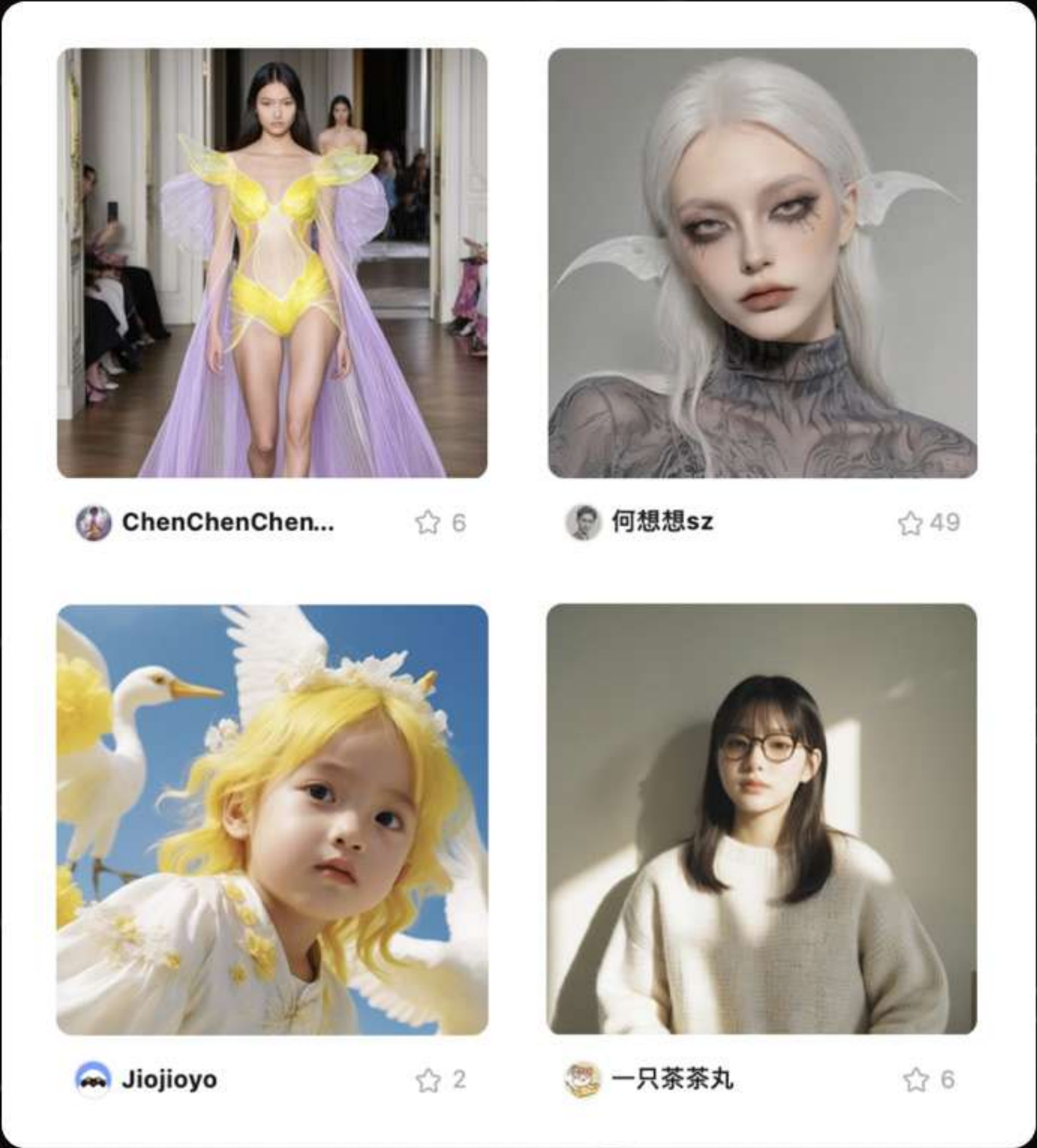


国产AI目前多应用于娱乐、工作辅助、设计练习场景。 在人像摄影、3D和动漫等领域，已经能看到国产AI的不俗实力。



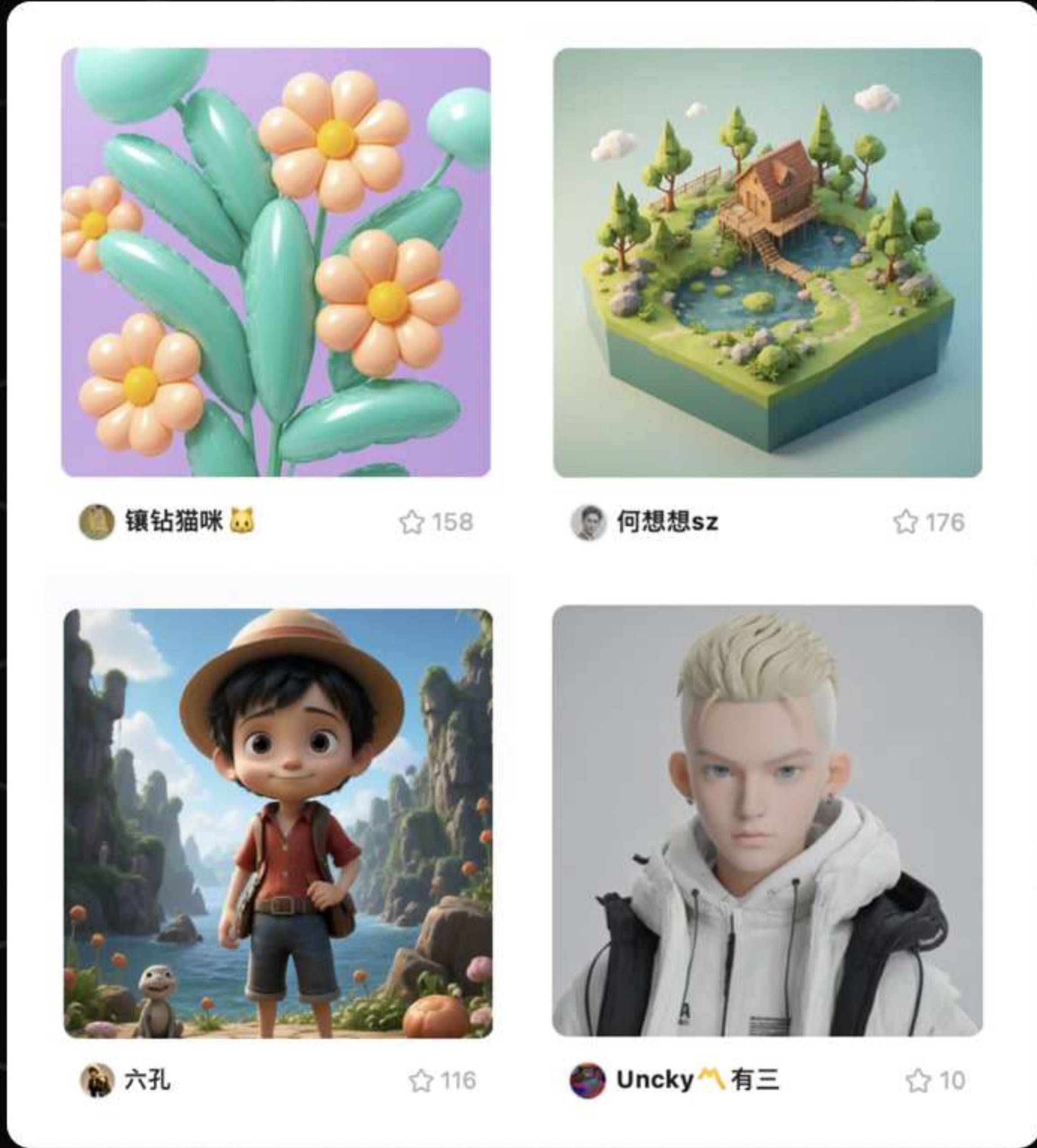
人像摄影

AI模特、AI写真、AI摄影



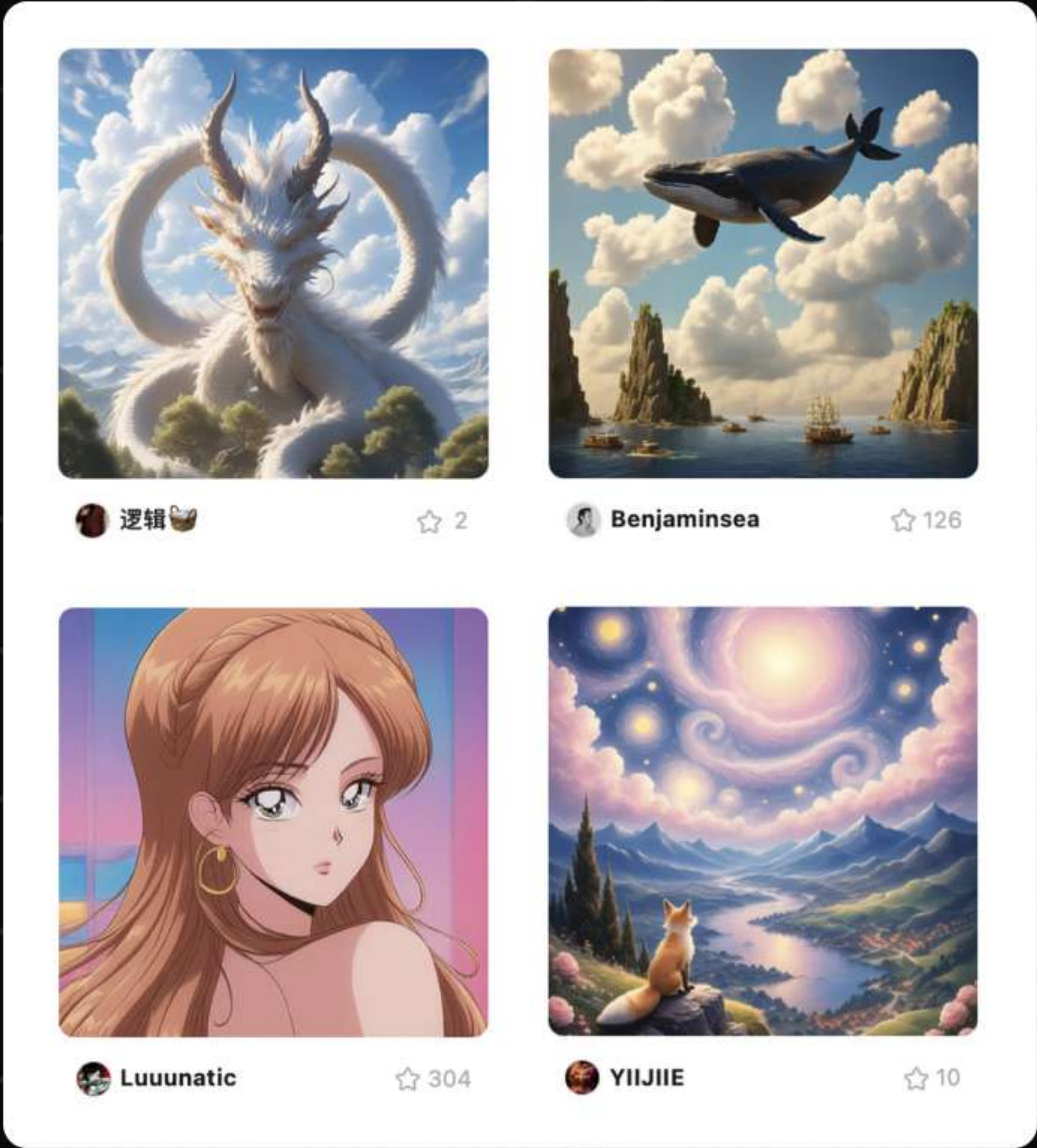
3D

潮玩建模、IP形象、游戏人物



动漫

动漫角色、动漫场景、动漫创意



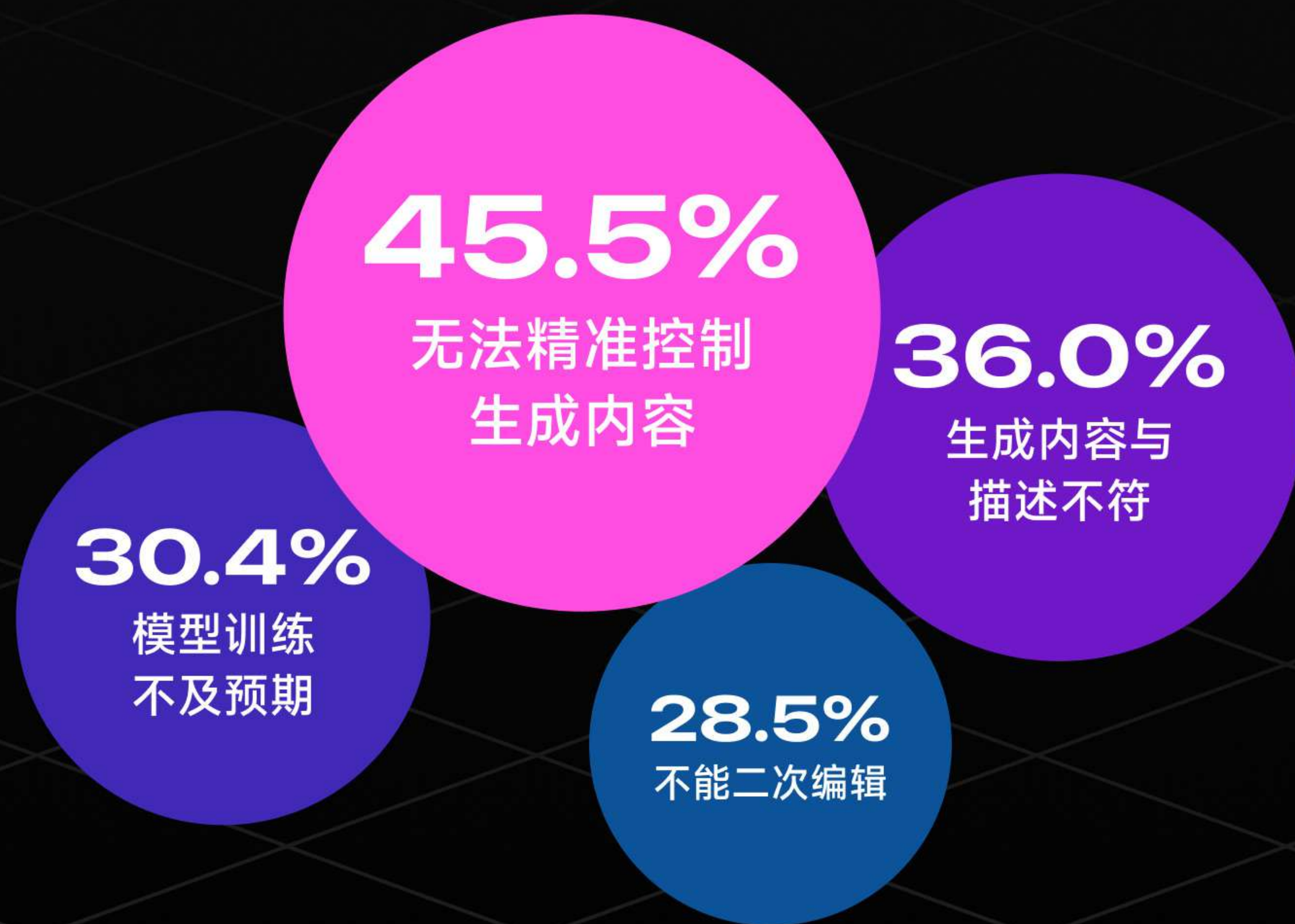
以上图例来自 WHEEL WHEEL

Part 3

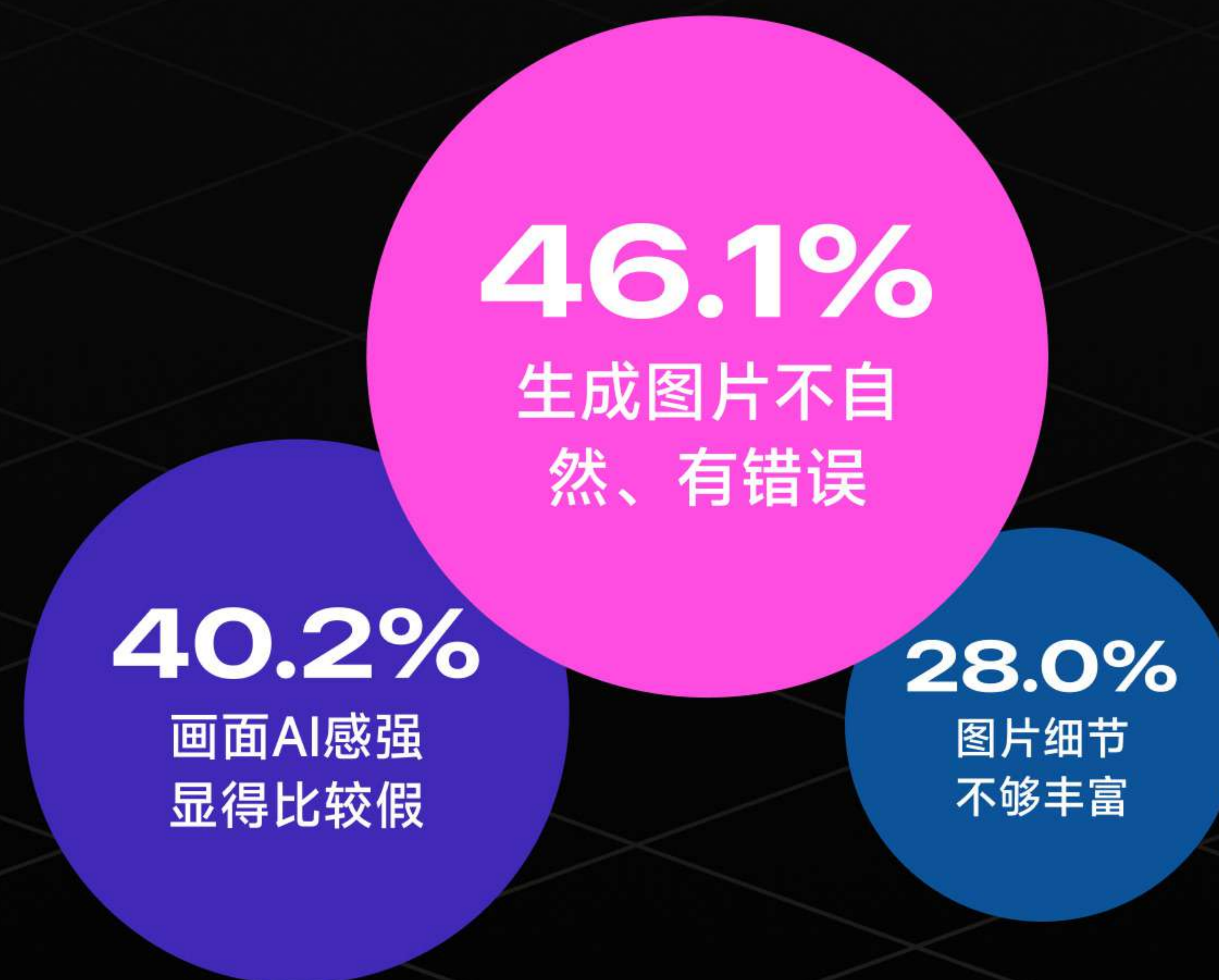
AI设计工具的三大痛点

“控制不精准”、“生成有瑕疵”、“版权有争议”是AI设计需要越过的三座大山。

1. 精准控制远未达要求



2. 生成作品有AI瑕疵

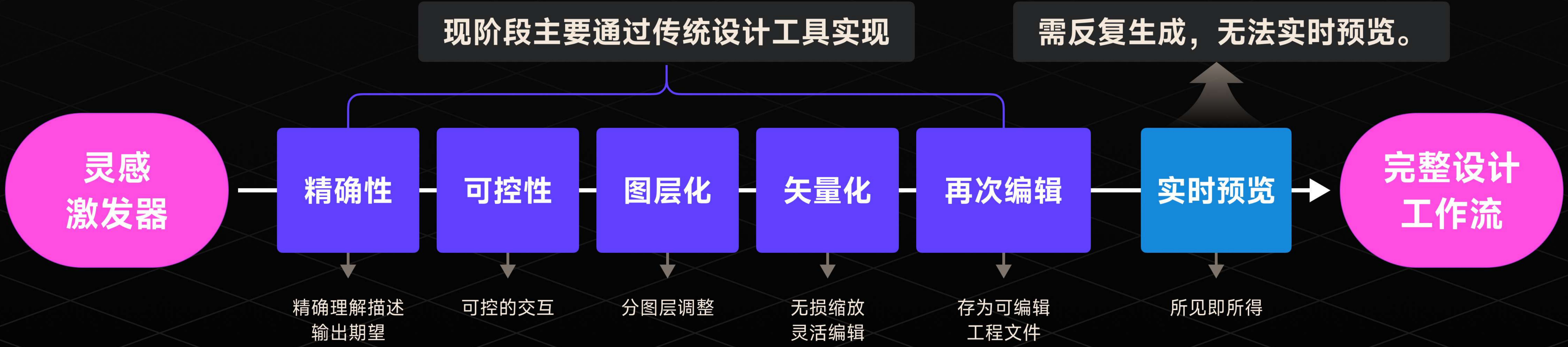


3. 存在版权争议

48.6% 的设计师
担心AI设计有版权争议

“会有版权困扰，目前这一块没有定论，知名的客户会要求提供DCI登记证书来证明我的交付物具有版权。”——万鱼鱼（插画师）

做到精确、可控、图层化、矢量化、再次编辑、实时预览，
AI设计工具才能进化到新的阶段。



机智的设计师们在AI生成的作品上通过临摹重绘、抠图拼接等方式来解决AI瑕疵的问题。

手动重绘

增加纹理细节
线条重新绘画
光影效果调整
调色、锐化、液化等后期

AI重绘

AI局部重绘，局部元素生成，
拼接后再生成。

抠图重拼

通过裁剪、抠图、涂抹等方式，
让画面自然融合。



AI生成图

瑕疵
矫正



后期精修图

关于AI设计作品的版权问题，我们已经看到了相关的司法案例和研究。相信未来随着法规的完善，既能够保障创作者的知识产权，又可以发挥AI的优势，促进设计领域的健康发展。

利益相关者

侵权

拿来主义，侵犯他人权益
也容易被他人侵权
拼凑融合，没有创造

不侵权

借鉴风格，没有抄袭
无痕迹的融合别人的风格和创意

大型企业和知名设计师

谨慎态度，规避争议

态度非常谨慎，但又希望拥抱AI，现阶段会通过保留创造资料、重新绘制、获取DCI登记证书来避免版权争议。

设计工作者的期望

法律完善，政策规范

AI相关法律逐步完善，AI创作者权益得到更明确的保护。

meitu

支持维护创作者权益

根据当前中国法律和司法实践，用户对其使用AI创作内容具有相关法律权益，用户可以依法使用其AI作品并制止他人侵权，美图致力于保护用户的上述权利。

Part 4

AI设计商业落地案例

(节选5个案例，更多案例见附录)

案例-珠宝设计

案例背景

鱼尾主题珠宝设计

AI工具

Midjourney



手绘+主题素材

AI生成创意图

案例介绍

- 1. 设计师根据自己的主题绘制造型草图，融合主题风格图，配合材质、配色、风格等关键描述，由AI生成多个方案；
- 2. 挑选接近自己想法的方案，用Photoshop进行形状、位置弧度等方面的细节修改。

应用阶段

创意构思、平面设计阶段的方案确认、交付工厂打样（蜡版）



珠宝图



主题风格图



案例-插画

案例背景

插画创意设计

AI工具

Midjourney



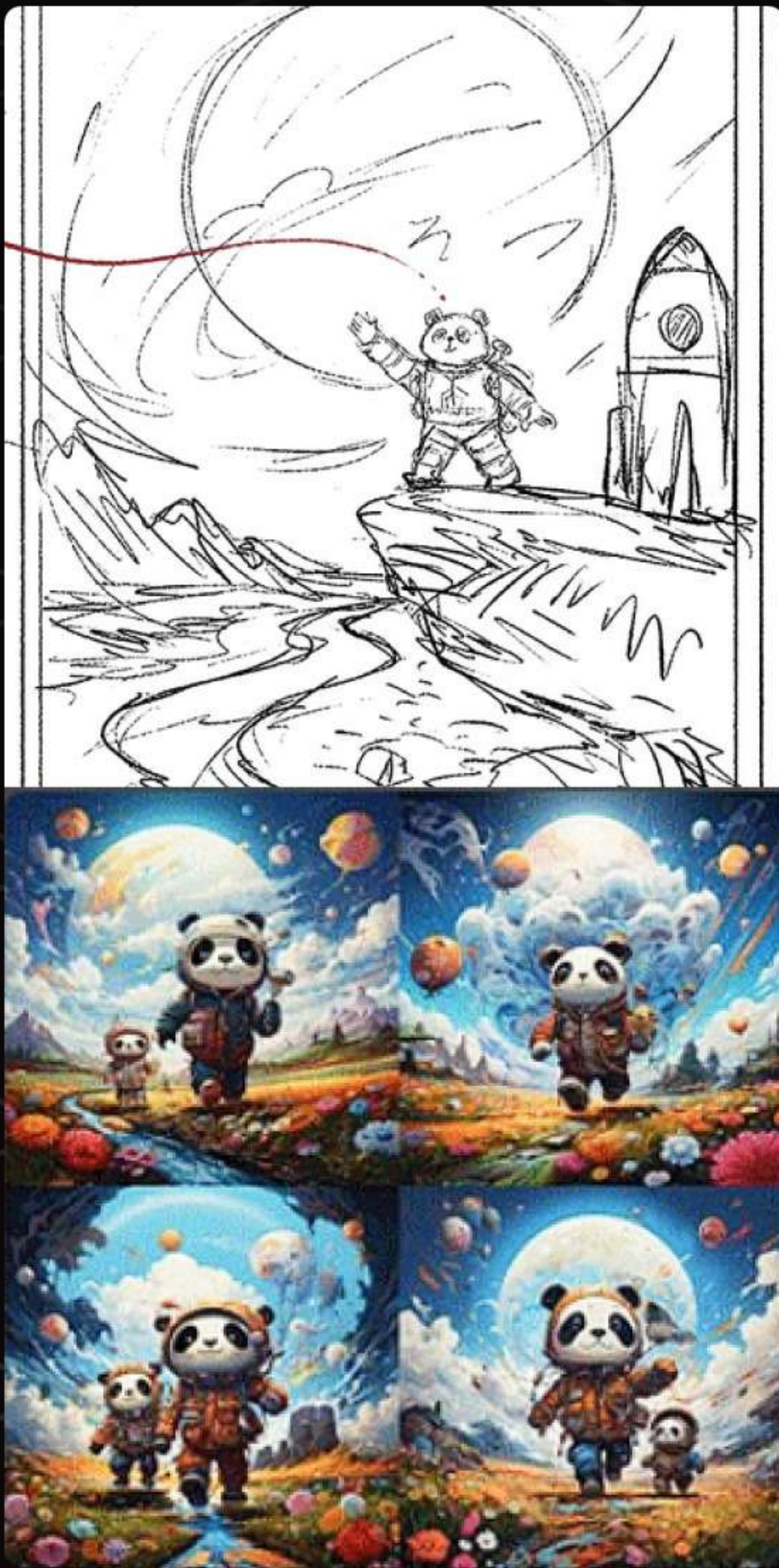
案例介绍

- 1. 构思后，绘制草图；
- 2. AI根据草图自动绘制和配色，生成多个方案图；
- 3. 挑选符合创意的图分层处理，通过抠图、拼接等调整结构；
- 4. 在满意的视觉图上临摹绘制修改，增加线条和细节，提升精度，注入个人画风。

应用阶段

灵感融合，画面完善，视觉初定稿。

手绘+AI生成



细节+抠图合成



重绘提升精度

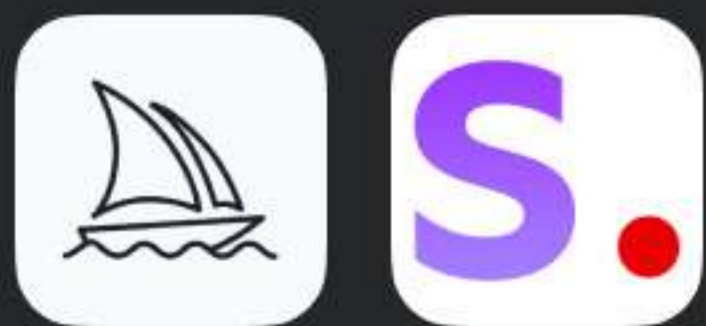


案例-营销模特图

案例背景

品牌节日营销物料

AI工具



Midjourney + Stable Diffusion

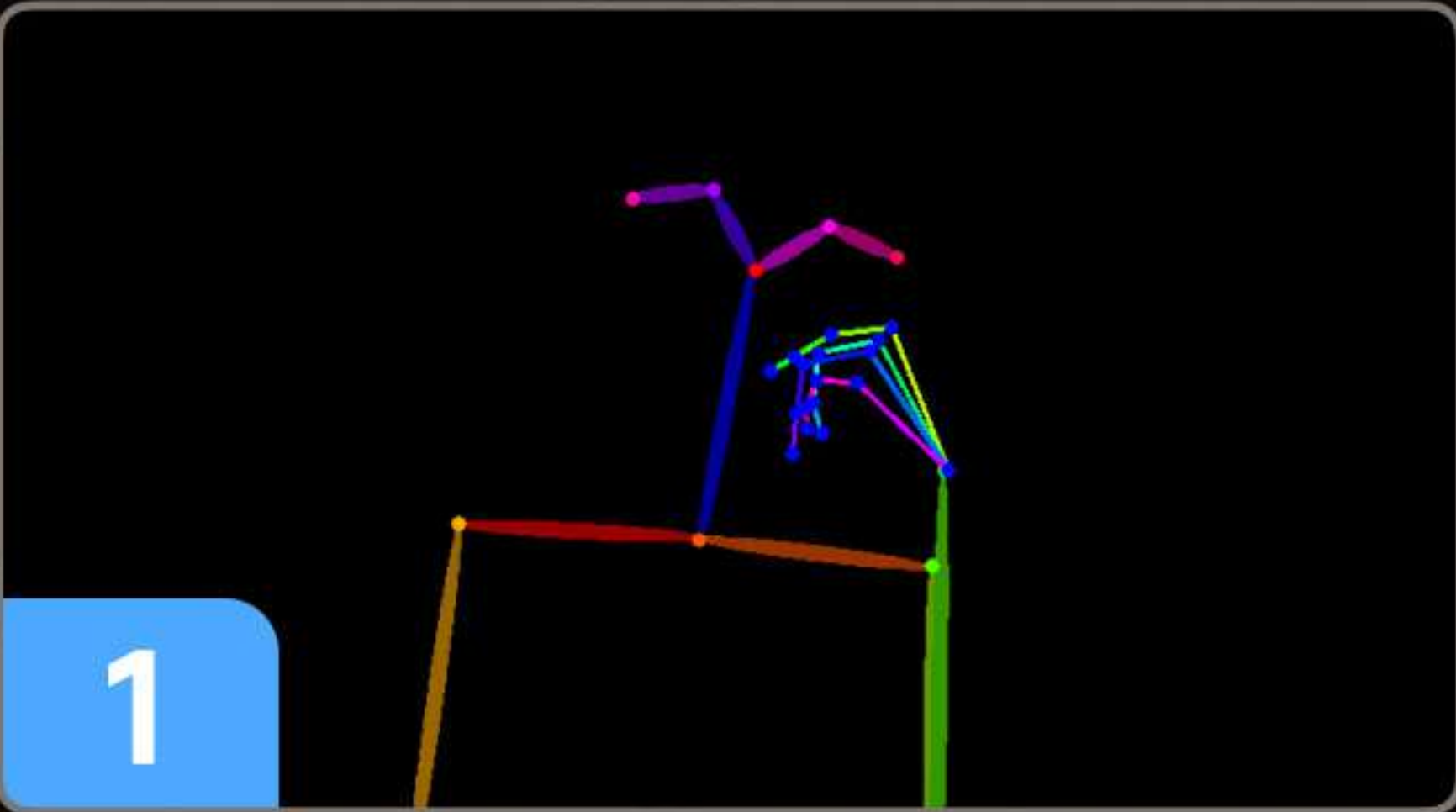
案例介绍

- 1. 用AI技术节约模特成本，对细节有较多定制要求。
- 2. AI提取姿势，并生成多个可选方案。
- 3. 通过人脸垫图、手势绘制垫图来控制人脸和手势等细节。
- 4. 衣服、场景根据需求由AI生成。
- 5. 通过多次拼接、调整，最终生成作品交付。

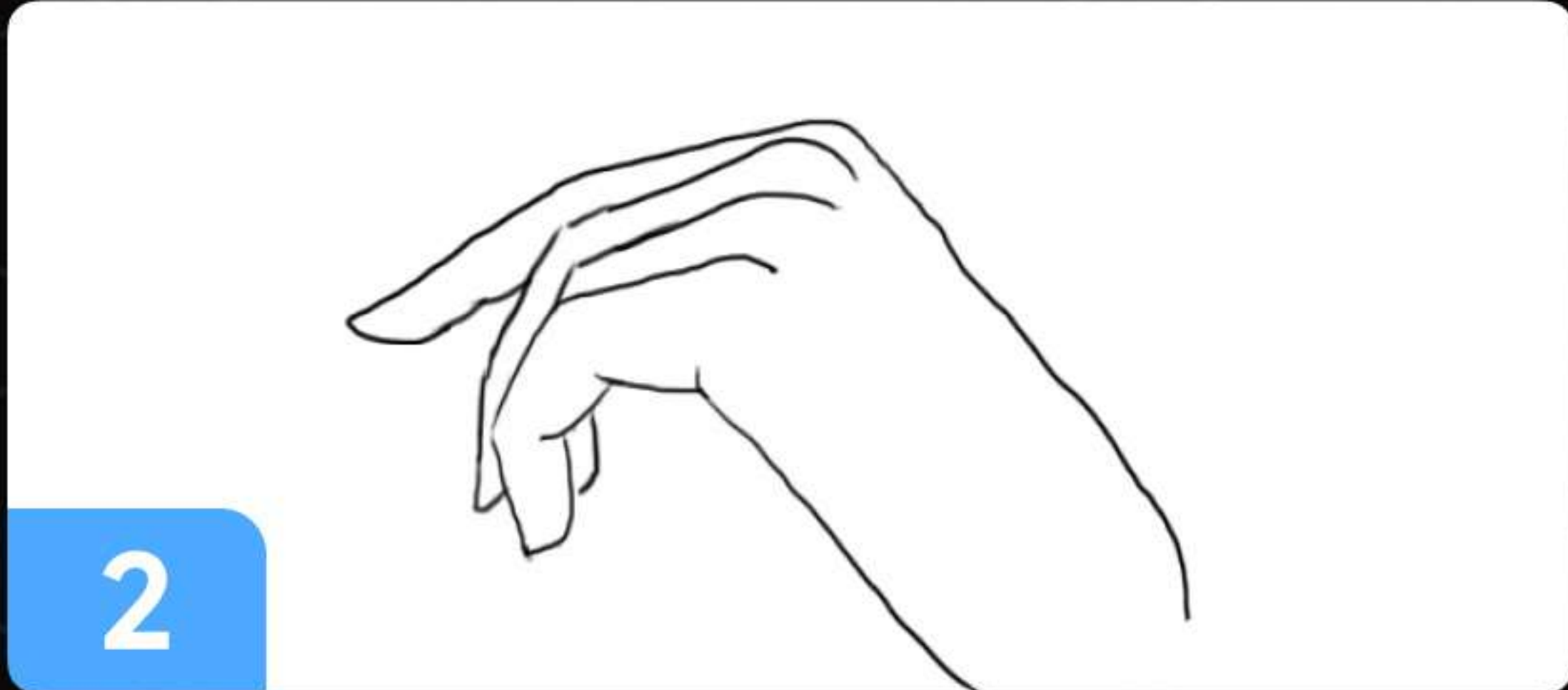
应用价值

节约企业模特聘请与拍摄成本。

AI提取骨骼姿势



手绘手势图



人脸控制调试



成品图



案例-音乐专辑封面

案例背景

电子音乐歌曲封面

AI工具

WHEEL



厂牌LOGO



AI生成背景



素材拼接



案例介绍

1. 将部分歌词、歌曲风格、创意概念等作为关键词，由WHEEL生成底图；
2. LOGO抠图置于底图上，再次用WHEEL进行风格化融合；
3. 添加专辑文字等信息；
4. 用美图秀秀的画质功能提升封面清晰度。

应用价值

定制化生成创意图，节约网络素材库搜索时间。
提高设计效率，快速生成符合品牌特征的创意。

WHEEL生成创意图

案例-食品商品主图

案例背景

松茸品牌店铺图

AI工具

美图设计室



案例介绍

- 1. 上传商品原图；
- 2. 使用“美图设计室-AI商品图”生成3:4的场景图。

应用价值

节省商品图拍摄费用，缩短拍摄周期，提高商品上架效率。

案例提供方：店铺商家-云禾好物

上传产品原图



生成创意效果图



店铺图



Part 5

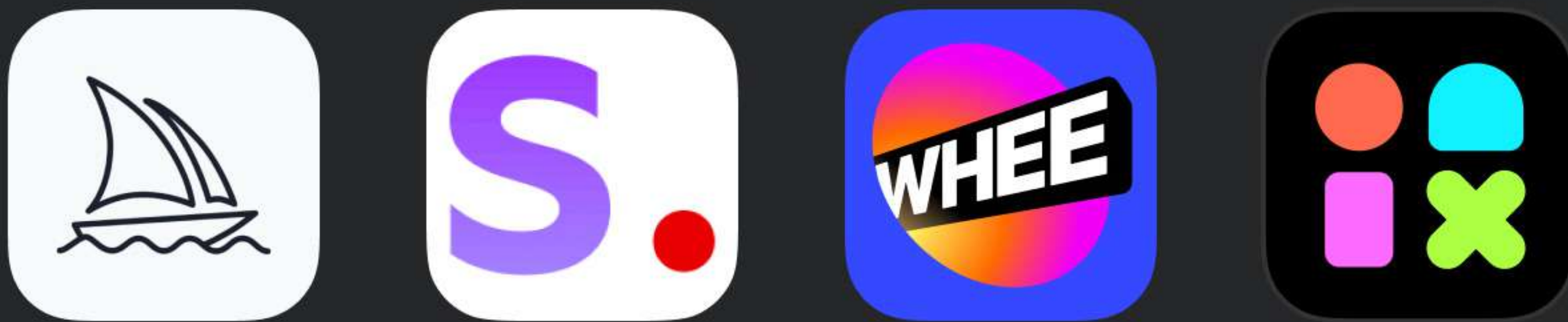
未来趋势与建议

AI设计未来将逐渐渗透到 workflow，形成新的工作模式。

随着技术和工具市场的发展，AI工具会协助设计师输出更多的视觉元素和创意，AI融入设计 workflow 日趋成熟。

产品重塑升级

AI设计工具 迭代发展，功能精进升级



传统设计软件 将AI生成技术接入软件

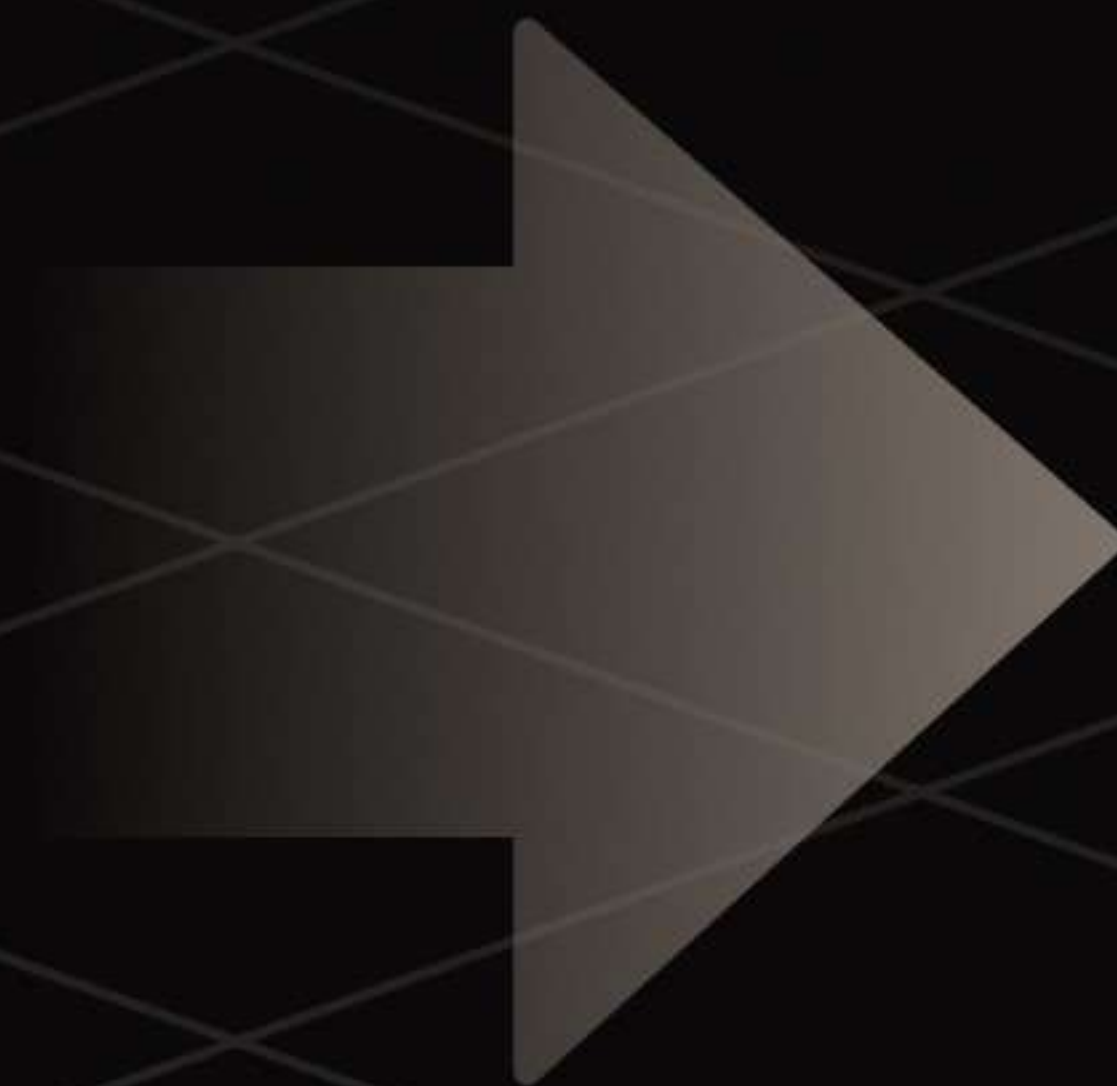


更多设计师拥抱AI

站酷社区发现：

AI融入设计工作的
内容分享增长显著

ZCOOL 站酷



AI持续渗透
设计 workflow

AI设计正步入“行业化”与“场景化”的发展阶段

行业化：AI工具要对行业的需求有精确的理解和输出；
场景化：AI理解并适应用户的具体工作场景，如服装设计需要模特换衣，游戏设计师需要生成3D角色模型的功能。

AI生成鞋子



AI生成服装



AI商品图



AI模特



以上功能来自  美图设计室

2024年视频赛道极可能会出现爆款AI设计工具，新一轮视频创新竞争即将开始。

下一个爆款AI设计工具

让更多人的创意领域从图像突破到视频！



AI艺术营销风潮涌起，AI设计将链接洞察和创意，带来传播者生产力大爆发。

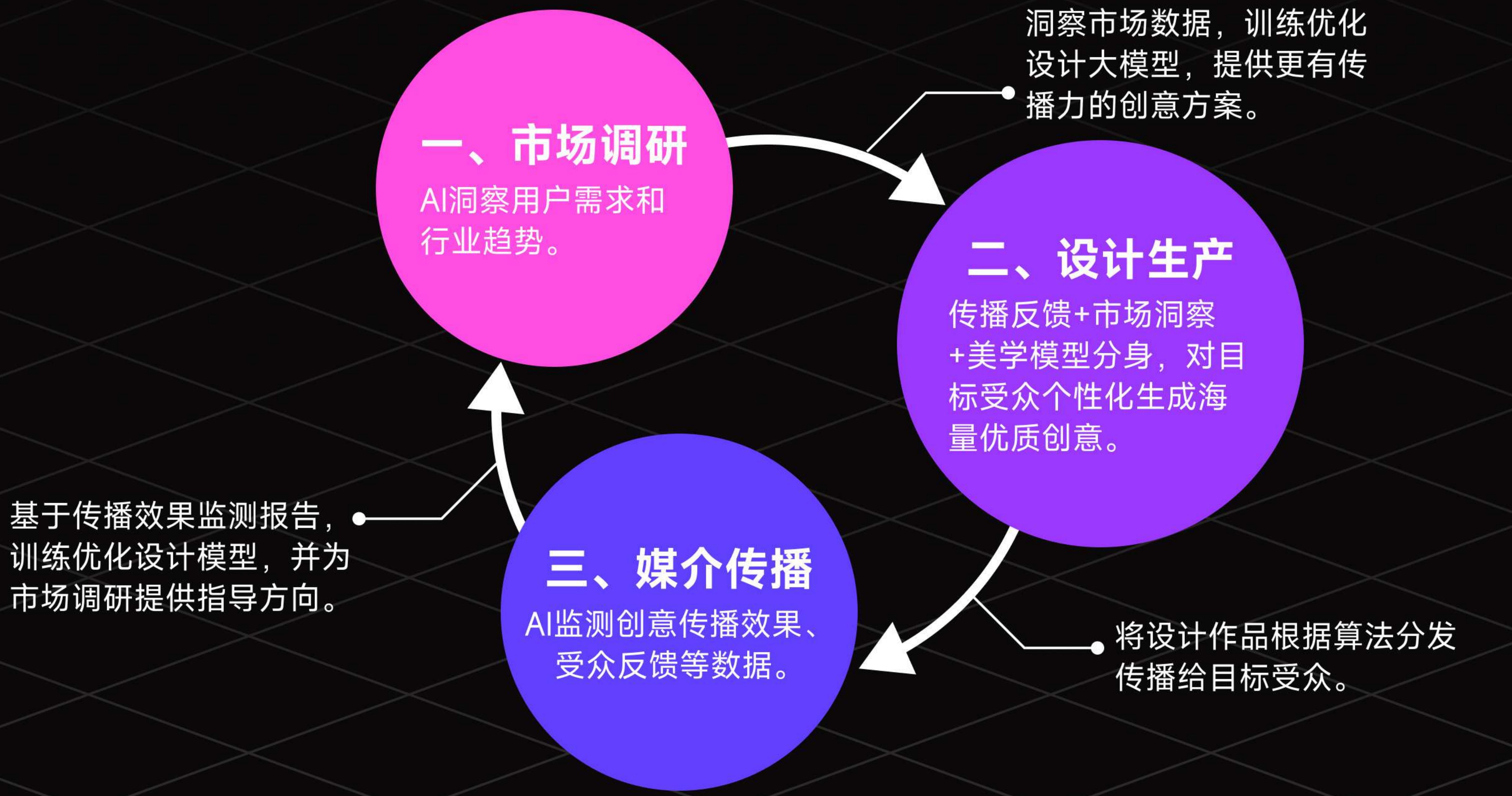
AI艺术营销——传播者生产力大爆发的序曲

2023年，各品牌AI艺术营销的需求开始明显增长，站酷今年接到了多起AI营销赛事和AI生成作品的设计需求，多个主打AI辅助的主流设计工具，都在向站酷寻求深度合作。



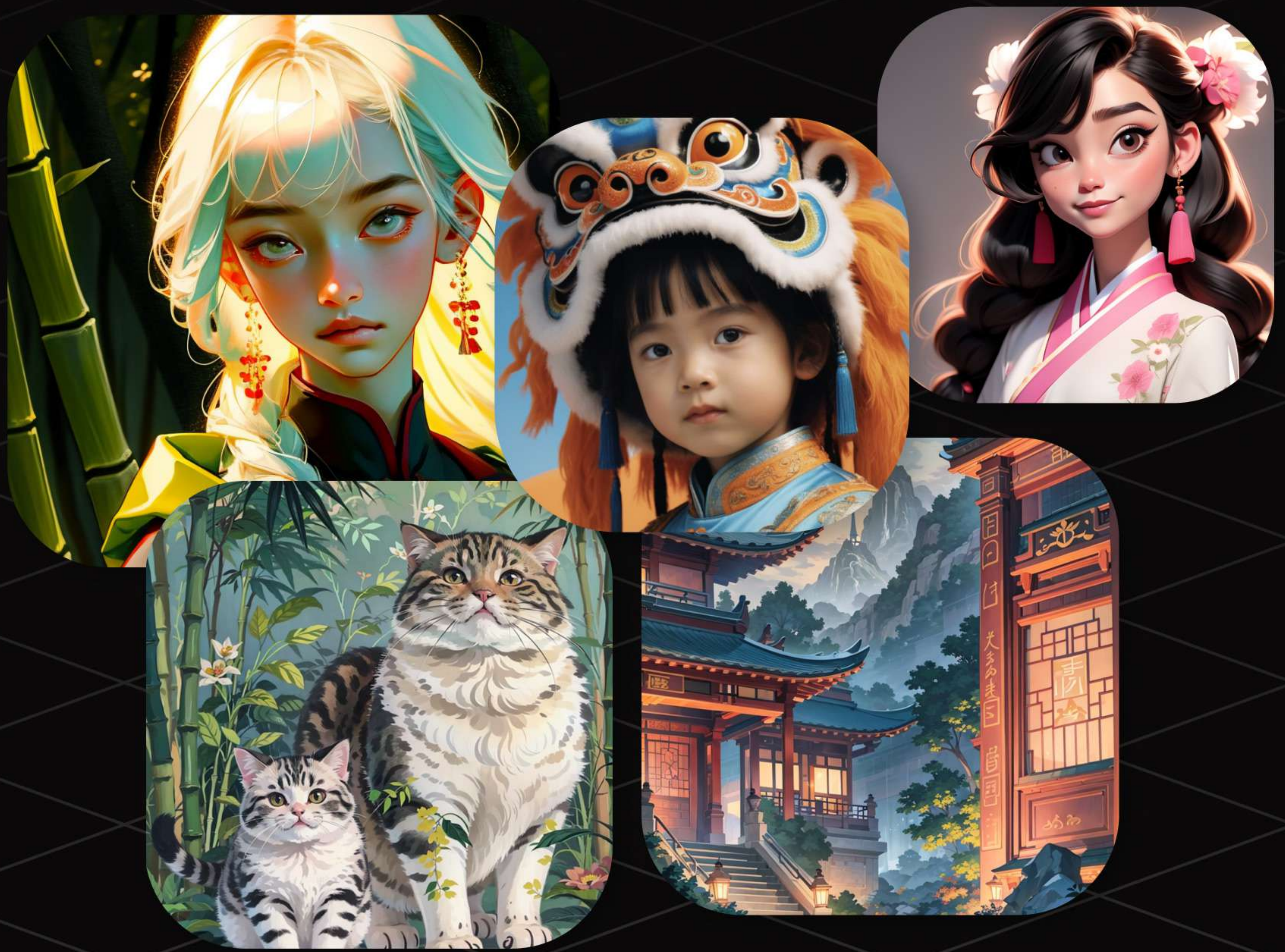
2023年，可口可乐和站酷共创邀约了100位艺术家，用AI辅助创作创意海报。

AI设计传播闭环



AI设计处于生命周期的开端，受访者认为国产AI在汉字提示词和中国审美更有优势，对国产AI设计充满期待。

国产AI设计的优势



设计工作者的能力结构将迎来升级，职责和价值将不再局限于传统定义，
有创造力的人都能借助AI工具实现想法和创意。

过去的设计能力结构



AI助力升级

未来的设计能力结构



未来可能新增的角色

- 创意顾问
- 风格融合师
- 跨界经纪人
- 语义工程师

AI趋势下对设计工作者的三点建议

提升美学和创意能力

虽然AI能够完成部分设计任务，但暂时还无法替代人们的美学理解、创意构思和对人性的深入洞察，因此，设计工作者应该加强自己在审美水平、设计理论和用户心智等方面的积累，借助AI工具的便利，并保持自身的原创风格。

更多的跨界思考

跨领域合作往往能碰撞出新的创意，这是AI暂时无法实现的。设计工作越来越注重整合不同领域的知识。因此，设计工作者应拓宽视野，吸取各行业的技术和创意，增强自身的整合能力，打破边界，开启新的设计思维。

经验沉淀为模型

专业领域知识和私有数据是AI短期难以全盘掌握的，设计工作者应增强与AI的互动能力和数据思维，利用专业经验和大数据，构建并优化独特模型，确保AI精准实现创意，稳定输出设计，成为有效的工作分身。



在实践中当AI的主人

2024~2025年AI设计趋势预测

1. AI带来设计泛化与设计能力结构的改变，将会涌现一批擅长AI的新锐设计师；
2. AI设计能力与覆盖品类会更加完善，成为设计工作流标配；
3. AI视频生成将在2024年迎来大爆发；
4. AI在营销领域将大放异彩，2024年将出现数起全民刷屏级的AI营销案例；
5. 到2024年底，中国市场AI设计工具的使用率，国产工具有望超过海外工具，未来可期！

Thanks

附录

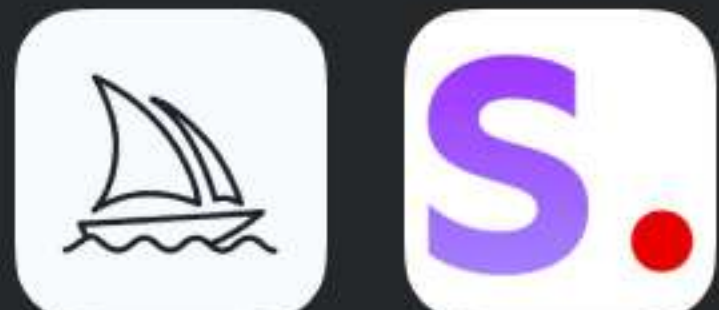
更多AI设计商业落地案例

案例-游戏概念设计

案例背景

游戏角色、场景概念设计

AI工具



Midjourney + Stable Diffusion

案例介绍

- 1. 输入角色、场景描述关键词，由Midjourney进行大量生成；
- 2. 挑选相对满意的图片，用Stable Diffusion进行画风、视角、局部等调整；
- 3. 用Photoshop和手绘进行调色和精修，尤其对AI生成图中的错误进行修改，最终获得符合要求的概念图。

应用阶段

游戏初期概念设计阶段

游戏角色



Midjourney生成



Stable Diffusion调整



PS+手绘精修

场景概念



Midjourney生成



PS+手绘精修

案例-电商活动主视觉

案例背景

饮料营销主视觉

AI工具

Midjourney



案例介绍

- 1. 设计师根据创意绘制草图和建模；
- 2. 将创意概念输入AI，生成多个可选择的背景图；
- 3. 将背景图进行抠图拼接融合，产出符合要求的底图；
- 4. 用Photoshop进行后期优化，提升精度；
- 5. 将背景图、产品和营销文案等素材进行融合。

应用阶段

多个背景图方案生成、背景图素材生成、3D元素渲染。

三维白模



AI生成+拼接



产品+元素+背景



案例-电商模特主图

案例背景

医疗用品店铺图

AI工具

美图设计室



案例介绍

1. 上传模特原图；
2. 使用“美图设计室-AI模特试衣”，选择模特生成模特图。

应用价值

节省模特图拍摄费用，缩短拍摄周期，提高商品上架效率。

模特拍摄原图



生成亚洲模特图



店铺图



案例-IP周边设计

案例背景

敦煌IP周边设计

AI工具

WHEE



案例介绍

- 1. 手绘IP形象创意图；
- 2. 通过WHEE进行实物效果渲染。

应用价值

增强画面立体感和质感，提升创意表现力。

手绘IP形象



模拟实物效果



制作IP周边



案例-印刷品配图

案例背景

台历配图设计

AI工具

WHEE



案例介绍

- 1. 收集以往风格插画，在WHEE中训练模型；
- 2. 利用WHEE的文生图功能输入需求，生成同风格多个场景配图；
- 3. Photoshop进行局部修改，最终完成具有想要的台历配图。

应用价值

提高设计效率、融合过往创意风格、成品印刷



插画素材



训练模型生成插画



优化后直接应用

案例-服装宣传物料

案例背景

服装品牌模特展示图、电商物料

AI工具

WHEEL



模特换脸



素人拍摄



模特换脸



替换原服装

案例背景

- 1. 拍摄素人穿着服装白底图，由WHEEL图生图生成新的模特形象；
- 2. 对图片中的模特进行抠图换装；
- 3. 模特照做垫图，由WHEEL生成定制化背景；

应用价值

节约模特排期时间，及模特拍摄成本。
节约造景、外景成本、提高效率。
完成现实无法拍摄的风格，节约传统特效背景渲染成本。

背景生成



素人拍摄



生成AI背景



更换服装